

GRUPO CHRISTIAN BERNARD

Una empresa responsable

Carta ética

Formamos parte del grupo de líderes mundiales en los sectores de bisutería-joyería y relojería, y nuestro grupo debe sus logros al respeto de los valores positivos y corporativos.

Estos valores, que nacen del deseo de ser los mejores, constituyen la fuerza motriz de este éxito del que tanto nos enorgullecemos, que han hecho posible que mantengamos desde 1973 una auténtica relación de confianza con nuestros socios colaboradores.

Como representantes de un noble oficio y de conocidas marcas, siempre nos hemos consagrado a recrear ensueños, fieles a la tradición estética y la inigualable calidad de nuestros productos.

Esta exigencia de perfección, que va más allá de la creación de nuestros productos, guía nuestra voluntad de eficacia y profesionalidad, respetando siempre al máximo nuestros compromisos frente a todos, tanto nuestros colaboradores como nuestros distribuidores y clientes.

Y es precisamente esta actitud optimista y triunfadora la que forja nuestra voluntad de establecer un modelo empresarial responsable.

Esta carta empresarial es un documento cuyas directrices sirven de referencia y deberán ser respetadas en la vida cotidiana por todos los que forman el Grupo.

UN MODELO DE ÉXITO HUMANO

Nuestro Grupo siempre ha puesto el máximo empeño en crear un entorno profesional estimulante y humano, que fomente las competencias individuales y colectivas a través del desarrollo de la plenitud personal.

*Otros modelos de éxito humano son asimismo :
El derecho natural de ejercer un oficio y ascender dentro de la organización empresarial.
El deber de contribuir al desarrollo del Grupo mediante el esfuerzo, la competencia y el espíritu de equipo.*

Respeto de valores fundamentales

No toleramos ningún tipo de discriminación dentro de la empresa. Todos los asalariados se deben respeto y amabilidad recíproca. Respetamos la vida privada de cada persona y nunca tratamos de inmiscuirnos en ella.

Fomento de la formación y la promoción

Observando muy de cerca la evolución interna de nuestros colaboradores, a cada uno de ellos le ofrecemos :

- la posibilidad de desarrollar sus competencias a través de cursos de formación.
- la oportunidad de evolucionar dentro de la organización empresarial en función de las oportunidades y los rendimientos individuales.

Compromiso profesional y espíritu de equipo

Esperamos de nuestros colaboradores que lleven a la práctica sus competencias, en un espíritu de solidaridad, en pro del éxito de la empresa.

Como representantes del Grupo, de sus valores y su imagen, todos nos comportamos dignamente en el ejercicio de nuestras funciones.

UN MODELO DE ÉXITO ÉTICO

El desarrollo empresarial, respetando las normas internacionales de moral y legalidad.

Respeto a la legalidad

Respetamos la legislación y los reglamentos vigentes de todos los países en los que ejercemos nuestras actividades.

Aplicamos las convenciones de la **Organización Internacional del Trabajo**, principalmente las relativas a la protección de los trabajadores, observando muy de cerca la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.

También observamos estrictamente la legislación contra la corrupción, y la encaminada a prohibir la mano de obra infantil y los trabajos forzados.

El tratamiento de las materias primas nos lleva a desarrollar soluciones tecnológicas en nuestras unidades de producción, para asegurar la **protección medioambiental**.

Joyería responsable

Firmando *la Carta ética de la Bisutería-Joyería-Relojería** y *adhiriéndose al Consejo para las Prácticas de Joyería Responsable***, afirmamos con orgullo nuestro compromiso de respetar las reglas éticas definidas por nuestra profesión, tanto en Francia como a nivel internacional.

Así, nos autoimponemos una conducta digna, velando por que los demás hagan lo mismo.

* *Carta del Consejo Interprofesional de la Joyería y Relojería de Francia.*

** *Consejo para las Prácticas de Joyería Responsable*

La integridad y la fiabilidad son criterios esenciales a la hora de seleccionar a nuestros socios colaboradores y nuestros

distribuidores, para así poder garantizar que nuestros productos llevan una «etiqueta ética» que corresponda a nuestros valores.

Neutralidad e independencia

La ideología política y las creencias religiosas se excluyen de las discusiones dentro del Grupo, por concernir solamente la vida privada, de modo que no tienen ninguna relevancia en el marco empresarial.

Nuestro grupo no financia ningún tipo de organización política o religiosa.

Lealtad y transparencia

Trabajamos y colaboramos con lealtad tanto a nivel interno como con nuestros socios externos.

Aplicamos las reglas de supervisión interna establecidas para garantizar un funcionamiento transparente y equilibrado de nuestro Grupo.

Confidencialidad

Preservamos cuidadosamente la confidencialidad de nuestro saber hacer y las informaciones internas, base de la continuidad de nuestro Grupo.

La información profesional que comunicamos a nivel interno y externo está autorizada y ratificada en el correspondiente marco más apropiado de difusión.

Únicamente la información publicada por el Grupo puede ser difundida fuera del entorno profesional.

Integridad

Nuestro horario laboral y el uso de los bienes del Grupo están íntegramente dedicados al ejercicio de nuestras actividades profesionales.

Nos comprometemos a desvelar cualquier conflicto de intereses. En este sentido, pedimos a todos cautela en circunstancias que podrían hacer bascular el límite entre los intereses personales y los del Grupo.

Por último, esperamos de nuestro personal una total integridad y honradez, especialmente cuando les confiamos la manipulación de materias preciosas.

UN MODELO DE ÉXITO ECONÓMICO

El desarrollo de nuestro Grupo se basa en la garantía de un producto tan cualitativo como creativo, en estricto cumplimiento de nuestros compromisos comerciales.

Nuestras acciones siempre van encaminadas a lograr la satisfacción de nuestros clientes.

Sentido estético y valor de autor

El poder creativo de que gozamos se basa en nuestra continuada voluntad de perfeccionamiento: diseñamos productos creativos e identificadores, estéticos y cualitativos, conforme a los imperativos que la moda impone a los mercados.

Nuestros productos son creaciones originales, y depositamos nuestros modelos para garantizar a nuestros clientes su exclusividad, protegiéndoles así de eventuales copias dentro del propio mercado.

Saber hacer e innovación

Nuestro nombre es una garantía de saber hacer: una garantía de calidad que ofrecemos constantemente a nuestros clientes. Dominamos perfectamente y perpetuamos las técnicas artesanales que confieren su toque de nobleza a los oficios de la bisutería-joyería y relojería.

Paralelamente, desarrollamos continuamente nuevas técnicas y métodos de trabajo para crear nuevos productos, anticipándonos así a las expectativas de nuestros clientes. Nuestra voluntad es la de aumentar de modo continuado el rendimiento de nuestros productos y nuestros servicios.

Rendimientos y crecimiento

Nuestras ventajas, nuestro saber hacer, nuestros recursos, nuestra cultura, están decididamente enfocados al crecimiento, que asegurará la continuidad del Grupo.

Este desarrollo implica necesariamente una búsqueda de los rendimientos, tanto operativa como financiera.

Estos objetivos solo se pueden alcanzar respetando nuestros compromisos y valores.