

CHRISTIAN BERNARD GROUP

Eine verantwortungsbewusste Firma

Ethik-Charta

Der Erfolg unserer auf dem Schmuck-, Edelstein- und Uhrensektor weltweit führenden Gruppe beruht auf der Einhaltung positiver, verbindender Werte.

Gestützt auf diese Werte sowie auf dem Bestreben, zu den Besten zu gehören, konnten wir seit 1973 ein echtes Vertrauensverhältnis zu unseren Partnern aufbauen. All dies ist der Motor unseres anhaltenden Erfolges, auf den wir sehr stolz sind.

Als Repräsentanten eines noblen Berufsstandes sowie renommierter Marken sind wir seit jeher bestrebt, mittels einer die Tradition wahren Ästhetik sowie der unanfechtbaren Qualität unserer Produkte, Träume wahr werden zu lassen.

Unser Anspruch auf Perfektion erstreckt sich nicht nur auf unsere Produkte, sondern gilt auch als Massstab für das effiziente und professionelle Auftreten unseres Unternehmens. Die Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden haben für uns höchste Priorität.

Getragen von diesem optimistischen und unternehmerischen Geist, haben wir exemplarisch ein Modell für ein verantwortungsbewusst handelndes Unternehmen entwickelt.

Diese Unternehmenscharta ist für alle Mitarbeiter der Gruppe verbindlich und wird im Alltag in die Praxis umgesetzt.

EIN MODELL FÜR EINEN MENSCHENFREUNDLICHEN ERFOLG

Seit ihrer Gründung war es für unsere Gruppe besonders wichtig, ein berufliches Umfeld zu schaffen, das menschenfreundlich und anregend ist. Es ist unser Ziel, die Selbstverwirklichung jedes einzelnen Mitarbeiters zu fördern, um die Kompetenzen sowohl des einzelnen als auch der Gruppe zu stärken.

Ein Modell eines menschenfreundlichen Erfolges, das bedeutet auch:

Das natürliche Recht, einen Beruf auszuüben und sich innerhalb einer Betriebsorganisation weiterzuentwickeln. Die Pflicht, durch Anstrengung, Kompetenz und Teamgeist zur Weiterentwicklung der Gruppe beizutragen.

Respekt der Grundwerte

Wir tolerieren keine Diskriminierung innerhalb des Unternehmens. Alle Angestellten müssen sich mit Respekt und Höflichkeit begegnen. Wir respektieren das Privatleben und versuchen keinesfalls, darauf Einfluss zu nehmen.

Ermutigung zur Weiterbildung und zum Aufstieg innerhalb der Gruppe

Die interne Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig, deshalb bieten wir ihnen :

- Weiterbildung durch Erweiterung ihrer Kompetenzen
- Aufstiegsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens gemäss dem individuellen Einsatz und den gegebenen Möglichkeiten in der Firma

Berufliches Engagement und Teamgeist

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern einen ihren Kollegen gegenüber solidarischen Einsatz ihrer Kompetenzen, um zum Erfolg des Unternehmens beizutragen. Als Repräsentant der Gruppe, ihrer Werte und ihres Image, treten wir souverän und würdevoll auf.

EIN MODELL FÜR ETHISCHEN ERFOLG

Das Wachstum des Unternehmens basiert auf dem Respekt der moralischen Werte und der Gesetze.

Respekt der Gesetze

In den Ländern, in denen wir tätig sind, befolgen wir die dort jeweils geltenden Gesetze und Vorschriften.

Wir halten uns an die Bestimmungen der **Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)**, insbesondere, was den Schutz der Arbeiter betrifft. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter ist unser höchstes Gut.

Mit dem gleichen Engagement befolgen wir die Gesetze, die Korruption, Kinderarbeit und Zwangsarbeit bekämpfen.

Um die Umwelt zu schützen, entwickeln wir an unseren Produktionsstätten immer neue technologische Lösungen für die Verarbeitung von Rohstoffen.

Responsible Jewellery - Nachhaltigkeit in der Schmuckindustrie

Indem wir die **Charte éthique de la Bijouterie-Joaillerie-Horlogerie*** unterzeichnen und dem **Council for Responsible Jewellery Practices**** angehören, bekennen wir uns stolz zu unserem Bestreben, die ethischen Prinzipien unseres Berufsstandes auf internationaler Ebene einzuhalten.

Wir verpflichten uns, moralisch einwandfrei zu handeln und darauf zu achten, dass andere es gleichfalls tun.

** Charte du Conseil Interprofessionnel de la Bijouterie et de l'Horlogerie en France ??????.*

*** Rat der verantwortungsvollen Juwelier-Praktiken*

Integrität und Zuverlässigkeit sind wesentliche Kriterien bei der Auswahl unsere Partner und Lieferanten. Nur so können wir für unsere Produkte ein «Ethik-Label», das unseren Werten entspricht, garantieren.

Neutralität und Unabhängigkeit

Diskussionen über politische oder religiöse Zugehörigkeiten werden innerhalb unserer Gruppe nicht geduldet.

Diese Themen sind Teil des Privatlebens und gehören unter keinen Umständen in das berufliche Umfeld unserer Firma.

Unsere Unternehmensgruppe finanziert weder politische, noch religiöse Organisationen.

Loyalität und Transparenz

Sowohl die Zusammenarbeit unter unseren Mitarbeitern so wie das Verhältnis zu unseren externen Partnern zeichnet sich durch absolute Loyalität aus.

Unser internes Kontrollsystem garantiert Transparenz und Fairness bei allen Aktivitäten der Gruppe.

Vertraulichkeit

Wir achten sorgfältig darauf, unser Know-how und alle internen Informationen streng vertraulich zu behandeln, da der Fortbestand unseres Unternehmens auf diesen Faktoren beruht.

Die unternehmensbezogenen Informationen, die wir intern oder extern kommunizieren, müssen genehmigt und kontextbezogen zur Veröffentlichung freigegeben werden.

Nur die Informationen, die der Öffentlichkeit bereits von der Gruppe zugänglich gemacht wurden, dürfen ausserhalb des beruflichen Umfelds weitergegeben werden.

Integrität

Unsere Arbeitszeit und die Nutzung der dem Unternehmen gehörenden Güter dienen ausschliesslich unseren beruflichen Aktivitäten.

Wir verpflichten uns, jeden Interessenkonflikt zu melden. Aus diesem Grund appellieren wir an alle Mitarbeiter, immer dann besonders wachsam zu sein, wenn die Umstände einen Interessenkonflikt mit dem Unternehmen begünstigen könnten.

EIN MODELL FÜR WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG

Das Wachstum unserer Gruppe basiert darauf, sowohl qualitativ als auch kreativ hochwertige Waren zu produzieren und gleichzeitig die Verpflichtungen, die wir mit unseren Handelspartnern eingegangen sind, genauestens zu erfüllen

Unsere Aktivitäten sind ständig darauf gerichtet, unsere Kunden zufrieden zu stellen.

Die Zufriedenheit unserer Kunden hat oberste Priorität..

Sinn für Ästhetik und Wert der Urheberschaft

Unsere allgemein anerkannte Kreativität basiert auf unserem nie nachlassenden Streben nach Perfektion : wir kreieren einzigartige, kreative, ästhetische und qualitativ hochwertige Produkte, die den Erwartungen des Modemarktes entsprechen.

Bei unseren **Produkten handelt es sich um Originalkreationen, die wir patentieren lassen**, um unseren Kunden deren Exklusivität garantieren zu können und sie vor Raubkopien, die unter Umständen auf den Markt gebracht werden könnten, zu schützen.

Know-how und Innovation

Unser Name bürgt für unser Know-how und ist eine ständige Qualitätsgarantie für unsere Kunden. Wir beherrschen und bewahren die handwerklichen Techniken, die die verschiedenen Berufssparten im Schmuck- und Edelsteinhandwerk und der Uhrmacherei auszeichnen.

Gleichzeitig entwickeln wir fortlaufend neue Techniken und Arbeitsmethoden, um neue Produkte zu kreieren und so den Erwartungen der Kunden zuvorzukommen.

Wir sind bestrebt, unsere Produkte und Dienstleistungen immer leistungsfähiger zu machen.

Leistung und Wachstum

Unsere Stärken, unser Know-how, unsere Ressourcen und unsere Unternehmenskultur sind auf ein Wachstum ausgerichtet, das den Fortbestand unserer Gruppe sicherstellen soll.

Dieses Wachstum setzt notwendigerweise die Suche nach einer sowohl operationellen als auch finanziellen Performance voraus.

Wir können diese Ziele nur erreichen, wenn wir unsere Verpflichtungen einhalten und unsere Werte respektieren.